

ԸՇ ԳԱԱ Մ. ԲՈԹԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՏ

ՍՈՑԻԱԼ-ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ
ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԱՐԴԻ
ԸԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ
ԸՇ-ՈՒՄ

ԳԻՏԱԺՈՂՈՎԻ ՆՅՈՒԹԵՐ

ՀՀ ԳԱՍ Մ. ԲՈԹԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅԱՆ ԻՆՍՏԻՏՈՒՏ

**ՍՈՑԻԱԼ-ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՅՄԱՆ
ԱՐԴԻ ՀԻՄՆԱԽՆԴԻՐՆԵՐԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ
ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ**

ԳԻՏԱԺՈՂՈՎԻ ՆՅՈՒԹԵՐ

ISBN 978-9953-0-001-7

ISBN 978-9953-0-001-7

7002 ՆԻՇԵՆ 2007

Հ. ՍԱՐԿՈՍՅԱՆ	Դեղագործական արդյունաբերությունը Հայաստանում. ներկան և հեռանկարները	287
Մ. ՍԱՐԿՈՍՅԱՆ	Բնակչության կենսամակարդակի բարձրացման հիմնախնդիրները և դրանց լուծման ուղիները Հայաստանի Հանրապետությունում	292
Ա. ՄԵԼԻՔՅԱՆ	ՀՀ բարձրագույն կրթության համակարգի արդի վիճակը	298
Լ. ՄԿՐՏՉՅԱՆ	Տնտեսության հակաճգնաժամային կարգավորման հիմնական ուղղությունները	303
Հ. ՄԿՐՏՉՅԱՆ Վ. ՄԿՐՏՉՅԱՆ	Կարտոֆիլի արտադրության տնտեսական արդյունավետության հարցի շուրջ	306
Մ. ՄԿՐՏՈՒՄՅԱՆ Ա. ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ Ա. ԱԴԱՆԱԼՅԱՆ	Խմելու ջրի մատակարարման և ջրահեռացման ոլորտում պետական ֆինանսական աջակցությունը	310
Ա. ՆԱԶԱՐՅԱՆ	Արդյունաբերության նորամուծության և ներդրումային միասնական գործունեության կազմակերպման առանձնահատկությունները	316
Ա. ՆԱԶԱՐՅԱՆ	Տարածքային միավորումների զարգացման բնութագրումը, նախադրյալներն ու ֆինանսավորումը	324
Ս. ՊԱՊԻԿՅԱՆ	Հայաստանի էներգահամակարգի սահմանակից երկրների հետ ինտեգրման տնտեսագիտական հիմնահարցեր	329
Ս. ՊԱՊԻԿՅԱՆ	Երևանի ջեռուցման համակարգերի զարգացման տնտեսագիտական հիմնահարցերը	331
Ս. ՊԱՊՈՅԱՆ	Զբոսաշրջային շուկայի զարգացմանը նպաստող օրենսդրա-իրավական դաշտը ՀՀ-ում	335
Ս. ՊԱՊՈՅԱՆ	Զբոսաշրջային ծառայությունների մատուցման ոլորտում որակի համակարգի ներդրումը	339
Ա. ՍԱՐԻԲԵԿՅԱՆ Ն. ՄԽԻԹԱՐՅԱՆ	Ձեռնարկությունների ֆինանսավորման այլընտրանքային ուղիները զարգացող երկրներում	344
Ա. ՍԱՐԻԲԵԿՅԱՆ Ն. ՄԽԻԹԱՐՅԱՆ	Ձեռնարկությունների ֆինանսավորման այլընտրանքային ուղիների զարգացման հիմնախնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում	346
Վ. ՍԻՄՈՆՅԱՆ	Գյուղատնտեսական արտադրության մասնագիտացման մի քանի հարցեր	350
Ի. ՏԱՐԱՆՅԱՆ	Վարձակալությունը որպես խմելու ջրի մատակարարման համակարգի օգտագործման իրավունքի փոխանցման տարատեսակ	352
Տ. ՕՀԱՆՅԱՆ	Արդյունաբերության ձեռնարկությունների տնտեսական զարգացման հիմնախնդիրները ՀՀ-ում	355
Ա. ՕՀԱՆՅԱՆ	Հայաստանի բեթն արդյունաբերության ճյուղային մրցունակության բարձրացման հիմնախնդիրներն ու լուծման որոշակի ուղիները	357
А. ЗАТИКЯН И. АКОПЯН	Некоторые проблемы развития малого и среднего предпринимательства в РА	359
А. ЗАТИКЯН	Риски в сфере предпринимательской деятельности	363
Э. АКОПЯН	Некоторые вопросы теневой экономики в РА	366
Б. ГАБРИЕЛЯН А. АВЕТИСЯН	Мотивирующие факторы, принципы воздействия на мотивацию людей	367
Б. ГАБРИЕЛЯН	Мотивация и мотивационный процесс	372
Т. ОГАНЯН	Государственное регулирование инновационных процессов РА	376

2. кредитный риск – вероятность отрицательного изменения стоимости активов (портфеля кредитов) в результате неспособности контрагентов. Кредитные риски являются первичными в банковском деле, где для них разработаны многочисленные способы оценки на основе кредитных рейтингов;

Существует еще ряд рисков, которые являются специфическими не только для финансовой сферы, но значимость которых для последней тем не менее трудно переоценить. К ним относятся:

- риск ликвидности – а) возможность потерь, вызванных невозможностью купить или продать актив в нужном количестве за достаточно короткий период времени в силу ухудшения рыночной конъюнктуры; б) возможность возникновения дефицита наличных средств или иных высоколиквидных активов для выполнения обязательств перед контрагентами;
- операционный риск – возможность непредвиденных потерь вследствие технических ошибок при проведении операций, умышленных и неумышленных действий персонала, аварийных ситуаций и т.д.;
- риск события – возможность непредвиденных потерь вследствие форс – мажорных обстоятельств, изменений законодательства, действий государственных органов и т.д. Данные виды риска наиболее трудно поддаются формализации и количественной оценке. Частично это объясняется тем, что операционные риски и риски событий во многом обусловлены так называемым “человеческим фактором”.

Важным аспектом проблемы рисков являются организационные моменты управления рисками. На каждом предприятии должен существовать орган управления рисками с определенными функциональными обязанностями и необходимыми материальными, финансовыми, трудовыми и информационными ресурсами.

В условиях рыночных отношений, при наличии конкуренции и возникновении непредсказуемых ситуаций предпринимательская и любая деятельность невозможна без рисков. Задача маркетинговой службы предприятия состоит в том, чтобы в рамках основной хозяйственной деятельности минимизировать предпринимательские риски, вести дела в таких стратегических хозяйственных зонах, с такими товарами и такими методами, которые позволят получать определенные гарантии от коммерческих просчетов. Здесь крайне важно грамотное, профессиональное управление предприятием и разумное страхование от возможных рисков в системах государственного и коммерческого страхования предпринимательской деятельности.

Важность использования риска в качестве экономического рычага управления и регулирования вытекает из того факта, что решения принимаются на основе восприятия и оценки риска в соответствии с психологическими особенностями экономических субъектов, их экономического положения.

ЭСТЕР АКОПЯН

Российско-Армянский (Словянский) ун., аспирант

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РА

Налоги и налогообложение во всем мире создавались параллельно созданию государства. Налоги с давних времен считаются одним из столпов государственных доходов. Налоги существуют во всех экономических системах. Как сказал английский экономист С. Паркинсон: “Налогообложение старо как мир, и его начальная форма возникла, когда какой-нибудь местный вождь перегарживал устье реки и взимал плату за переход с купцов и путешественников”.

В древние времена эталоном являлась налоговая система Древнего Рима с нее брали пример остальные государства древности. Достижение этой налоговой системы находят отражение и в современной практике налогообложения. Если практика взимания налогов существовала еще в древности, то основоположником современной теории налогообложения считается экономист и философ Адам Смит. В своей работе “Исследования о природе и причинах богатства народов” (1776) он впервые сформулировал принципы налогообложения. Принципы, предложенные А. Смитом, заложили основу современной теории налогообложения и дополненные в дальнейшем сохранили свою актуальность по сей день.

С того момента как были созданы налоги, пусть в их зародышном состоянии, у людей появилось желание обойти их, именно этот момент можно считать началом теневой экономики. Теневая экономика существовала всегда на протяжении развития человечества. Чем четче и многообразнее становились налоги, тем изощреннее становилось явление, которое современные ученые называют теневой или неформальной экономикой. Главной отличительной чертой теневой экономики является неконтролируемость и неподотчетность ее государству. Поэтому, теневая экономика не отражается в официальной статистике, ее очень трудно (или практически невозможно) подсчитать. Теневая экономика существовала всегда и во всях странах мира, даже самые развитые страны на сегодняшний день, сталкиваются с этой проблемой. В первую очередь надо четко понять, что даже самая лучшая система централизованного управления может уменьшить масштабы теневой экономики, но никак не ликвидировать ее. И при самых минимальных налогах какая-то часть налогоплательщиков обязательно будет уклоняться от их оплаты. В научной литературе в основном различают 2 основные сферы теневой экономики: - экономическая деятельность в легальном секторе, скрываемая от учета и контроля (полностью или частично); - экономическая деятельность в нелегальном секторе, запрещенная законом.

При советской власти налог и налогообложение потеряли свою роль и значение. Это связано в первую очередь с отсутствием института частной собственности, а также недостаточно высоким уровнем доходов граждан. Как следствие теневая экономика в годы советской власти существовала, но в малых количествах и любые ее проявления жестко подавлялись.

После развала Советского Союза, каждая страна встала перед проблемой создания своей собственной системы налогообложения. Культура этой системы за годы советской власти была утрачена, и приходилось создавать ее с нуля. В этот период, когда только только зарождались государственные институты, правительство решило перенести развитые и сложные модели налогообложения западных стран на Армению, не учитывая особенности и слаборазвитость государства. Эти системы налогообложения, как уже было сказано, отличаются сложностью и громоздкостью, а так же высоким уровнем налоговых ставок. Естественно, это привело уходу бизнеса в тень.

Теневая экономика в Армении имеет несколько отличительных черт: 1) теневые операции в легальном секторе экономики, 2) относительно низкий уровень криминального теневого сектора, 3) большой объем неучитываемых трансфертов, а также отсутствие теневой экономики в сельском хозяйстве. Уровень теневой экономики на сегодняшний день у нас в республике очень высок, что свидетельствует о недостатках государственного регулирования: бюрократизации управления, слишком высокими налогами, неадекватной налоговой политикой. По некоторым подсчетам теневая экономика в Р.А. на сегодняшний день составляет 50-60%, а в сфере торговли и услуг достигает 80%.

Высокие социальные отчисления и налог на фонд заработной платы, привели к массовому уходу оплаты труда в тень. Наперекор мировому опыту, армянское налогообложение движется не от низких ставок к оптимально возможным, которые более приемлемы для общества, а от непомерно высоких, переводящих бизнес в тень, к незначительным снижениям. В странах с переходной экономикой высокое налогообложение приводит к негативным последствиям. Сюда входит и высокий уровень коррупции, и несправедливое распределение налогового бремени, и несостоятельность государственных органов в сборании налогов, общее недоверие между бизнесом и государством.

На данный момент во всех странах СНГ наблюдается высокий уровень теневой экономики, так как издержки того, что бизнес находится в тени ниже, чем пребывание его в легальном секторе. В Армении за последние 2-3 года активизировалась борьба с теневой экономикой. Были введены кассовые аппараты, но оказалось что данный метод не совсем эффективен, так как надо бороться с причиной ухода в тень, а не с ее следствием. На данный момент проводится комплекс мероприятий по снижению теневой экономики, в число которых входит также закон о борьбе с коррупцией в государственных органах. Но по-нашему мнению, главным орудием должна стать политическая воля государства и равное отношение ко всем налогоплательщикам. На данный момент, к сожалению, применяется метод выборочного налогообложения, т.е. в основном крупные предприятия имеют над собой "крышу" ниточки которых ведут прямо в государственный аппарат, что позволяет им скрывать свои реальные доходы. Но недавно президент Р.Кочарян в своем заявлении сказал о том, что "выборочное" налогообложение будет искореняться любыми способами. Последующее выступление премьер-министра С. Саркисяна подтвердило решительное намерение государства бороться с теневой экономикой. Премьер-министр сообщил, что в следующем году объем налоговых поступлений в бюджет увеличится до 2,5 млрд. долларов (в этом году эта сумма составляла 1 млрд. долларов). Это однозначно говорит о том, что налоговое бремя переместится с малого и среднего бизнеса на крупных налогоплательщиков.

БЕЛЛА ГАБРИЕЛЯН

*Старший научный сотрудник института
экономики им. Котаяна НАН РА, к.э.н*

АРМЕН АВЕТИСЯН

экономист

МОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ, ПРИНЦИПЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОТИВАЦИЮ ЛЮДЕЙ

Получение нового места работы, а так же изменение привычных условий деятельности стимулирует работника, вызывает в нем желание проявить себя с лучшей стороны. Не получив возможности почувствовать себя необходимым, самостоятельным работником, которому доверяют и которого уважают, он разочаровывается в своей работе.

При этом, даже просто с экономической точки зрения, люди являются чрезвычайно дорогим ресурсом, а, следовательно, должны использоваться с максимальной эффективностью. Руководитель так же обязан понимать что тут существует и моральный фактор. Осознание этой проблемы ставит перед руководителем новую: какой должна быть идеальная для подчиненных работа?

Отвечая на этот вопрос не следует стремиться к чрезмерной специфичности и оригинальности. Все равно учесть различие во вкусах и личных мнениях каждого удастся редко, поэтому руководитель, как правило,